

**SÍLABO
ETICA CAPITALISTA**

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1 Escuela : Gobierno y Liderazgo
- 1.2 Semestre académico : 2011 – II
- 1.3 Horas semanales : 04
- 1.4 Profesor : JOSE LUIS TAPIA ROCHA

II. SUMILLA

Curso Semestral dirigido a construir, a través de la discusión casuística e interacción en clase, visiones de lo Ético. La Ética capitalista. La Ética política. La Ética económica. La Ética empresarial.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1.-Principios éticos de una sociedad abierta. 2.-Etica política 3.-Etica económica. 4.-Etica empresarial.

III. OBJETIVO GENERAL

Lograr que los alumnos se formen criterios para evaluar y promover el comportamiento ético en la política, economía y empresarialidad.

3.1 ESPECIFICOS

Lograr que los alumnos sistematicen conocimientos sobre ética, valores que permiten el desarrollo de una conducta individualista con la capacidad de auto sostenerse honestamente en la vida.

Lograr que los alumnos se formen criterios para desarrollar habilidades de debate y de proyección de valores éticos capitalistas.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I PRINCIPIOS ETICOS				
CAPACIDAD: Utiliza la razón y el conocimiento para identificar conceptos y valores claves de la ética objetivista.				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	FUENTE BASICA
1	<ul style="list-style-type: none"> • Que es ética? • Qué son valores? 	Explica las nociones básicas de la ética. Explica la manera cómo influye los valores en el marco de actuación de un individuo.	Desarrollar una actitud de reflexión sobre el marco institucional y el comportamiento de los individuos, empresas y gobierno en el mundo actual, especialmente en sus aspectos éticos. Desarrollar una actitud de respeto de la vida, libertad y propiedad.	Rand Aynd (2006). <i>La virtud del egoísmo</i> , Buenos Aires: Editorial Grito Sagrado.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Ética política • Valores de la ética política 			
3	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de la vida y libertad 			
4	<ul style="list-style-type: none"> • Valor del gobierno limitado 			
PRIMERA PRACTICA CALIFICADA				

UNIDAD I I ÉTICA POLITICA Y SU RELACION CON LA ETICA ECONOMICA				
CAPACIDAD: Utiliza la razón y el conocimiento para estructurar criterios de la ética política individualista y capitalista.				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	FUENTES BASICAS
5	<ul style="list-style-type: none"> • Valor del Gobierno Limitado y su interrelación con la economía. 	Explica la interrelación entre los conceptos de la ética política con la ética económica.	Desarrollar una actitud de análisis de las maneras como los seres humanos preservan su existencia dentro de un sistema ético político y económico. Desarrollar una actitud de mejor entendimiento hacia los valores del gobierno limitado, libertad y propiedad privada.	Rand Aynd (2006). <i>La virtud del egoísmo</i> , Buenos Aires: Editorial Grito Sagrado. Rothbard (1995). <i>La ética de la libertad</i> , Madrid: Unión Editorial SA.
6	<ul style="list-style-type: none"> • Valor del Mercado Libre. 			
7	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de la Propiedad Privada. 			
8	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es ética económica? 			
SEGUNDA PRACTICA CALIFICADA				

UNIDAD III ETICA ECONOMICA Y SUS VALORES				
CAPACIDAD: Utiliza criterios incipientes para explicar y discutir con la realidad contrastando valores capitalistas y valores socialistas en una economía de mercado.				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	FUENTES BÁSICAS
9	• Valor ético del recurso natural.	Explica el rol de los factores de la producción en el sistema ético capitalista. Proyecta los valores éticos hacia la política económica de los gobiernos.	Desarrollar una actitud de comprensión de los diferentes roles de los factores de producción. Desarrollar un enfoque ético especialmente crítico en los objetivos y resultados de las políticas públicas.	Rothbard (1995). <i>La ética de la libertad</i> , Madrid: Unión Editorial SA. Utz (1998) <i>Ética económica</i> , Madrid: Unión Editorial SA.
10	• Valor ético de la mano de obra.			
11	• Valor ético del capital.			
12	• Valor ético de la empresarialidad. TERCERA PRACTICA CALIFICADA			

UNIDAD IV ETICA EMPRESARIAL				
CAPACIDAD: Utiliza criterios apropiados para determinar y promover los valores éticos empresariales en una sociedad de individuos libres.				
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDO ACTITUDINALES	FUENTES BÁSICAS
13	• Qué es ética empresarial?.	Explica los fundamentos éticos de la empresa y su grado de responsabilidad ante los accionistas y las partes interesadas.	Desarrolla una actitud de comprensión y entendimiento de las diferentes actividades corporativas y relaciona con los fundamentos éticos.	Liebling (2004). <i>Think and Act on Business Ethics, A radical capitalist view</i> , New York: Alert Mind Publishing. Greiner y Kinni (2001). <i>Ayn Rand and Business</i> , New York: Texere.
14	• Valor ético de la Independencia e Integridad.			
15	• Valor ético de la Honestidad y Orgullo	Elabora criterios apropiados para interpretar las actividades corporativas con los comportamientos éticos en los diferentes campos.		
16	• Valor ético de la Productividad y Justicia			
17	EXAMEN FINAL			

V. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

Se utilizará el método expositivo de presentación de los contenidos de las diferentes unidades de aprendizaje complementado con lecturas básicas sobre dichos temas. Se provocará la participación mediante exposiciones en forma individual, con la finalidad de generar una mejor comprensión y aprendizaje razonando y explicando en clase los principales temas. Se encargará trabajos prácticos que posibiliten que los alumnos internalicen y adquieran percepciones éticas personales contando con la dirección estratégica del docente.

El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignado y en la exigencia del cumplimiento del sílabo.

VI. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Equipos: Multimedia, TV y video.

Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados, transparencias y hojas de aplicación.

Medios electrónicos: Uso de correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura.

VII. EVALUACIÓN

Es permanente e integral en función de los objetivos planteados:

La nota final será el promedio aritmético de los siguientes rubros:

- **3 Prácticas: 66.66%**
- **Examen Final: 33.34%**

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA Y ADICIONAL

8.1. Bibliográficas

- Acton Harold (2002). *La moral del mercado*, Madrid: Unión Editorial SA.
- Fortrodona Joan, Guillen y otro (1998). *La ética que necesita la empresa*, Madrid: Unión Editorial SA
- Liebling (2004). *Think and Act on Business Ethics, A radical capitalist view*, New York: Alert Mind Publishing.
- Machan Tibor y James E. Cheshier (2002). *A primer on business ethics*, Maryland: Rowman and Littlefield Publisher Inc
- Maxwell John (2007). *Desarrolle el líder que está en usted*, Dallas: Grupo Nelson.
- Peikoff Leonard (1997). *La filosofía del objetivismo*, EEUU: Plume Books.
- Rand Ayn (2006). *La virtud del egoísmo*, Buenos Aires: Editorial Grito Sagrado.
- Rothbard (1995). *La ética de la libertad*, Madrid: Unión Editorial SA.
- Greiner y Kinni (2001). *Ayn Rand and Business*, New York: Texere.

8.2. Electrónica

- OBJETIVISMO [En línea] www.objetivismo.org