

42 ESTRATEGIAS CLAVES DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

Herramientas efectivas de influencia personal

José Luis Tapia-Rocha

Perú, Instituto de Libre Empresa

42 ESTRATEGIAS CLAVES DE LIDERAZGO EMPRESARIAL.
Herramientas efectivas de influencia personal

José Luis Tapia-Rocha
Primera Edición Impresa, Lima 2019
160 pps.

Empresarios / libre empresa / estrategias / tácticas

42 ESTRATEGIAS CLAVES DE LIDERAZGO EMPFRESARIAL. HERRAMIENTAS EFECTIVAS DE INFLUENCIA PERSONAL

© José Luis Tapia-Rocha
© Instituto de Libre Empresa

1.ª edición: Enero de 2019

Maquetación: Instituto de Libre Empresa
Corrección: Myriam Ortiz Herrera
Diseño de cubierta: Instituto de Libre Empresa
Edita: José Luis Tapia Rocha
E-mail: info@ileperu.org
Dirección: Calle Barajas 522, San Borja,
Lima, Perú
Tel. (51-1) 592-1175 - Fax: (51-1)592-1175

Año 2019 –

Reservados todos los derechos. Queda prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas en la ley, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluidos reprografía y el tratamiento informático.

Enero 2019

Proyecto editorial No.: 2017-01-01-ILE

Agradecimientos

Introducción

Primera etapa:

Potenciando tu liderazgo dentro de la organización

1. Implementa un programa del empresario héroe a nivel económico, histórico y moral
2. Desarrolla la mente millonaria
3. Promueve la aplicación de las leyes económicas
4. Inicia el reconocimiento del empresario libre
5. Exalta la importancia de los comerciantes mayoristas y minoristas en la distribución de la riqueza
6. Fomenta la dimensión moral y económica del valor agregado
7. Impulsa la dimensión y económica del lucro y rentabilidad empresarial
8. Explica la liberalización de los precios a nivel de mercado de la riqueza y los 4 mercados factoriales
9. Potencia el mensaje de la reducción de costos y precios mediante la disminución de impuestos, regulaciones y trámites estatales
10. Destaca el mensaje de la liberalización de los mercados de energía, petróleo, gas, telecomunicaciones, servicios básicos de agua y desagüe
11. Fundamenta la privatización de los recursos naturales de la superficie y subsuelo
12. Explica la liberación del mercado laboral
13. Expón la liberalización del mercado de capitales
14. Argumenta la liberalización del mercado empresarial

Segunda fase:

Preparando tu liderazgo fuera de la organización

15. Fomenta la cultura del ahorro y gasto de inversión en la sociedad
16. Amplia la discusión de la creación de la riqueza por el lado del gasto intermedio empresarial
17. Intensifica la discusión de la abolición de los bancos centrales
18. Impulsa una corriente de opinión favorable al crecimiento económico basado en la inversión nacional, extranjera y privada
19. Impulsa el uso de monedas alternativas tipo Bitcoin en la cultura popular
20. Comunica la idea de gobierno limitado entre los empresarios
21. Sustenta la creación de zonas de desarrollo especial y “free cities”
22. Explica la separación del actual sistema bancario que une lo comercial con la inversión

Tercera fase:

Aumentando tu liderazgo fuera de la organización

23. Fomenta la doctrina del gobierno limitado o liberalismo clásico
24. Promueve la legitimidad moral de la ayuda privada a los pobres
25. Fomenta una visión realista de las características del estado en educación y salud
26. Promueve el mensaje de la democracia sin límites trae dictadura
27. Debate con los mercantilistas la derogatoria de las leyes malas
28. Impulsa la reforma del Poder Judicial como Primer Poder del Estado
29. Fortalece vínculos con organizaciones sin financiamiento estatal que compartan los valores de la vida, libertad y propiedad privada
30. Fortalece la línea espiritual judeo-cristiana
31. Desarrolla una cultura popular del capitalismo de libre empresa entre empresarios y comerciantes informales
32. Impulsa la privatización de las escuelas, universidades y centros de enseñanza estatal
33. Promueve el estado de derecho en todos los sectores económicos
34. Intensifica la difusión de la constitución liberal de Friedrich Hayek y Bernard Siegan
35. Fomenta una mentalidad de millonarios entre la clase media dependiente del sector estatal
36. Debate la desafiliación de los organismos internacional que impulsan agendas internacionales estatistas
37. Suscita la extensión de los privilegios empresariales a todos en la economía
38. Promociona el accionariado popular en los procesos de privatización de los servicios públicos y sectores culturales y sociales
39. Impulsa todas las iniciativas que reduzcan el tamaño del estado para combatir la corrupción
40. Empodera a los empresarios a defender sus ingresos
41. Debate la creación de autonomías regionales con estatutos de libre empresa
42. Promueve la transferencia de los programas sociales del gobierno a organizaciones privadas

Epilogo: Liderando el movimiento de libre empresa

Sitios webs recomendados

Bibliografía recomendada